

Análisis de Rendimiento de Ventas Retail

Proyecto de Business Intelligence & Data Analysis

Autor: Juan Alexis Larco Chávez

Herramientas: Power BI | SQL | Excel

Rendimiento del supermercado



Resumen Ejecutivo: "Análisis integral de 1,000 transacciones para identificar oportunidades de optimización de ingresos en tres sedes principales (Chicago, NY, LA)."

Hallazgos Clave (Insights):

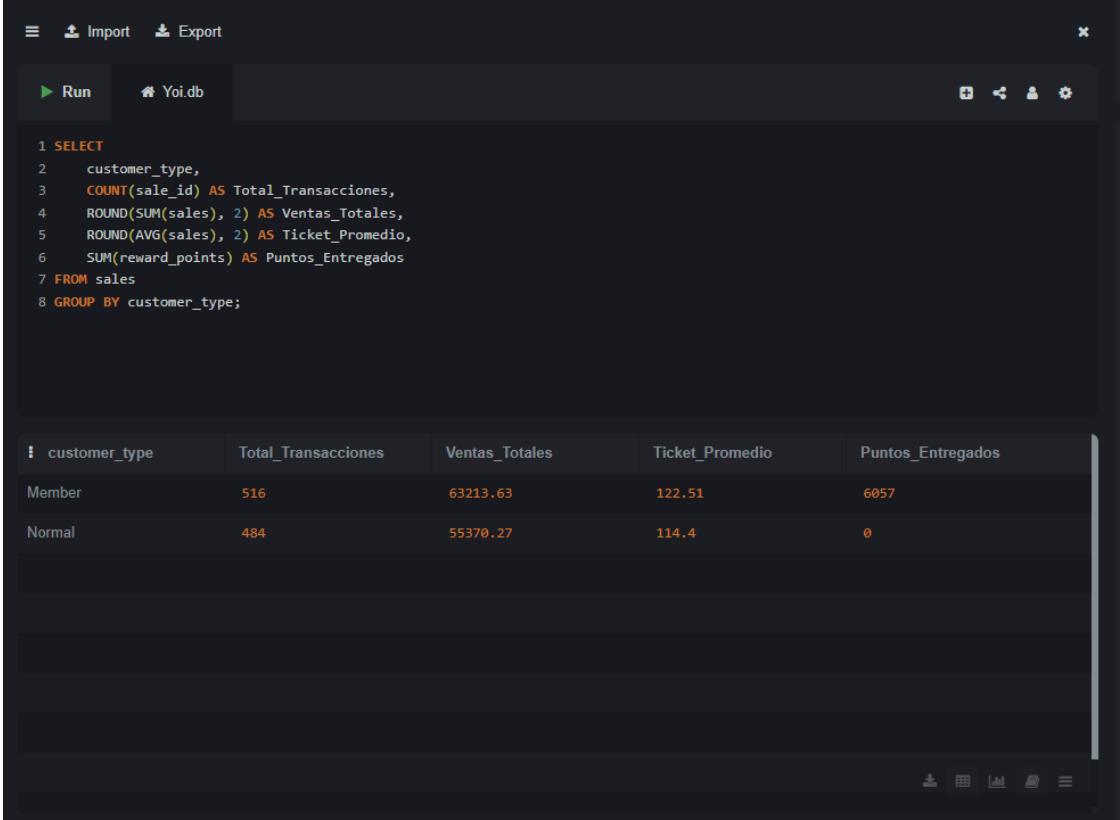
- Liderazgo de Chicago:** La sede de Chicago lidera la facturación con \$42,584.71, superando a New York (\$40,226.93) por un margen de 5%.
- Temporada Alta:** Se detectó un pico en el volumen de ventas en Junio.
- Top Categorías:** "Cuidado Personal" y "Frutas" representan el 45% de los ingresos totales, siendo los pilares del negocio.

Recomendaciones:

Investigar la baja performance en Los Angeles y lanzar campañas promocionales localizadas.

Extracción y Análisis de Datos con SQL

Utilicé SQL para consultar la base de datos cruda, calcular métricas de eficiencia y preparar los datos para la visualización.



The screenshot shows a SQL editor interface with a dark theme. At the top, there are buttons for 'Import' and 'Export'. Below that is a toolbar with icons for 'Run', 'Yoi.db', and other settings. The main area contains a SQL query and its execution results.

```
1 SELECT
2     customer_type,
3     COUNT(sale_id) AS Total_Transacciones,
4     ROUND(SUM(sales), 2) AS Ventas_Totales,
5     ROUND(AVG(sales), 2) AS Ticket_Promedio,
6     SUM(reward_points) AS Puntos_Entregados
7 FROM sales
8 GROUP BY customer_type;
```

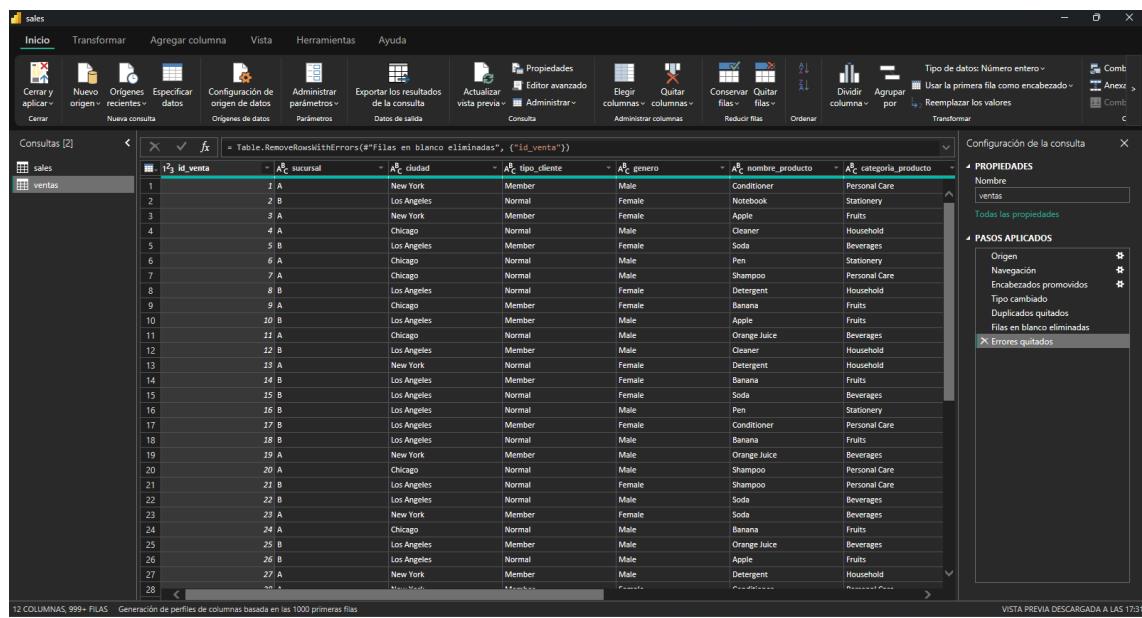
customer_type	Total_Transacciones	Ventas_Totales	Ticket_Promedio	Puntos_Entregados
Member	516	63213.63	122.51	6057
Normal	484	55370.27	114.4	0

Explicación Técnica:

- Agregación:** Uso de GROUP BY y SUM para calcular ventas totales por categoría.
- Cálculo de Métricas:** Creación de campos calculados como el Ticket Promedio y Ratio de Impuestos.
- Ordenamiento:** Uso de ORDER BY para identificar rápidamente los productos de mayor impacto.

Limpieza, Transformación y Cargado de Datos (ETL)

Proceso de normalización de datos utilizando Power Query para asegurar la integridad del análisis.



sales

Consultas [2]

sales ventas

12 COLUMNAS, 999+ FILAS Generación de perfiles de columnas basada en los 1000 primeras filas

VISTA PREVIA DESCARGADA A LAS 17:21

Explicación Técnica:

- Normalización Temporal:** Generación de una línea de tiempo secuencial para permitir el análisis de tendencias (Time Intelligence).
- Limpieza de Tipos:** Conversión y validación de tipos de datos (Moneda, Fecha, Texto) para evitar errores de cálculo.
- Filtrado:** Eliminación de ruido en la data cruda antes de la carga al modelo.